

Køb dig me

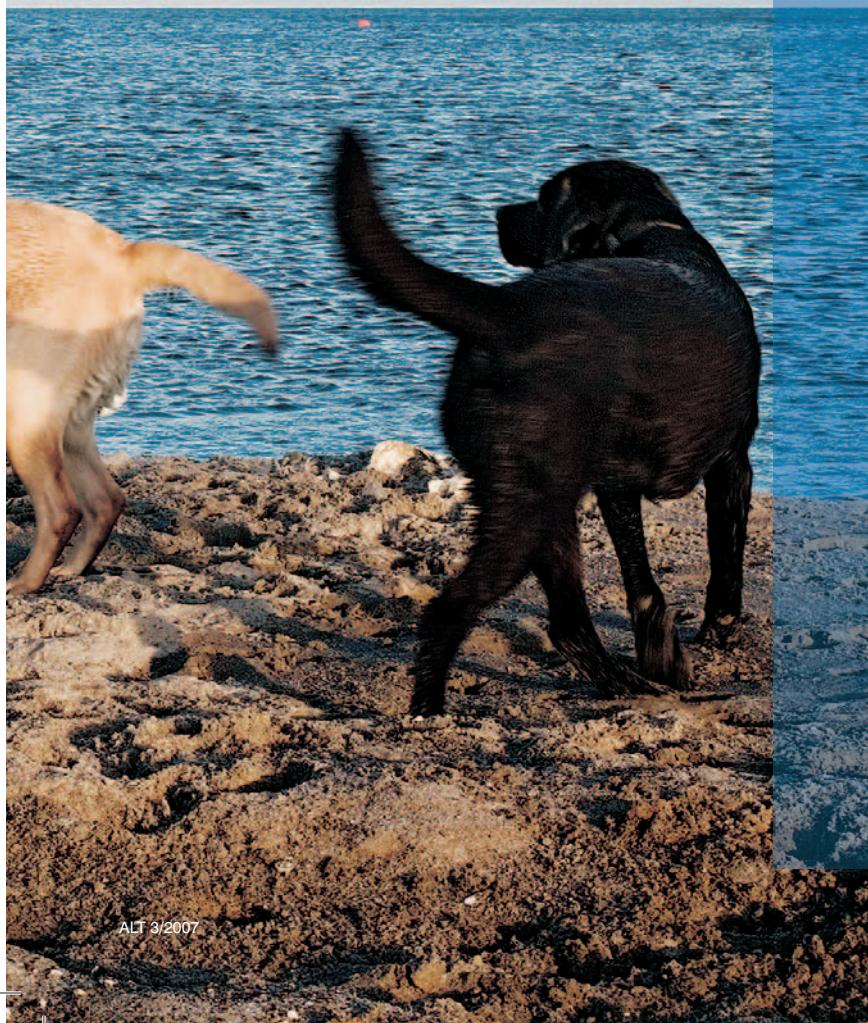
Nini Karpatoff er uddannet kosmetolog, men har også arbejdet som tjener og dramalærer. I dag arbejder hun som professionel hundelufter.



LIFESTYLE MANAGEMENT

er når professionelle ordner praktiske ting i ens hverdag, man i princippet selv kunne ordne. I stedet køber man sig tid til at „passe“ det liv, den lifestyle, man helst vil have.

ere tid



Det handler om at spare tid. Og om at bruge den sparsomme tid, vi har, på det, der giver mest mening: vores familie, venner og job. Med andre ord er det blevet legalt at „outsource“ sine praktiske hjemmeopgaver til små, driftige servicefirmaer – et begreb, som i det store udland er kendt som *lifestyle management*.

AF ANETTE KETLER. FOTO: LISBETH HOLTEN.

Hun lufter din hund

Nini Karpatoff, 39 år, professionel hundelifter.

Nini Karpatoff har travlt som aldrig før. Siden hun for to og et halvt år siden startede sin virksomhed, er dage og weekender efterhånden blevet booket helt op. Og selv om hun selv får masser af motion og frisk luft ud af det, handler det primært om hendes firbenede „kunder“, hundene. De bliver rørt, får selskab af andre hunde og ikke mindst: de letter deres ejere for dårlig samvittighed. Idéen kommer, også her, fra udlandet.

– En veninde var for et par år siden i New York. I Central Park så hun flere, der gik tur med en hel flok hunde, og hun fandt ud af, at der var personer, der var betalt for det. Vi grinte lidt af det og syntes, det var lidt for meget, at folk ikke selv kunne klare det job. Men tanken blev alligevel ved at kværne i hovedet på mig, for hvorfor gjorde det egentlig noget? Både hund og ejer bliver jo gladere af det.

Nini er typisk af sted med to hold hunde om dagen, og hun lufter fem til otte styk ad gangen. Hundene bliver hentet i hjemmet, motioneret i skov, park eller på strand, hvor de frit kan lege med hinanden. Derefter bliver de kørt hjem igen og efterladt med et farvelklap, en udfyldt meddelelsesbog og frisk vand i vandskålen. Deres ejere er som regel på arbejde.

– Mine kunder er for de flestes vedkommende ansat i ansvarsfulde stillinger. De fleste er kvinder eller ægtepar i alderen 30 til midt i 50’erne. Fællesnævneren for dem er, at de prioriterer deres hunds velbefindende, men de har ikke selv tid til at give den alt det, den har brug for. Derfor vil de gerne betale sig fra den dårlige samvittighed.

Se mere på www.profhundelifter.dk